

ACMG
LAB

ForbesBrandVoice

BRANDVOICE@FORBES.RU

ОГЛАВЛЕНИЕ

FORBES ДНК

В ЦИФРАХ

BRANDVOICE

ИДЕЯ

ИСТОРИЯ

МИРОВЫЕ КЕЙСЫ

ГЕОГРАФИЯ

BRANDVOICE В РОССИИ

ИСТОРИЯ

В ЦИФРАХ

КЕЙСЫ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА BRANDVOICE

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА НА FORBES.RU

АНОНСИРОВАНИЕ НА FORBES.RU

КОМАНДА BRANDVOICE ПРЕДОСТАВЛЯЕТ

ОТЗЫВ ПАРТНЕРА

КОНТАКТЫ

Forbes

МЕДИЙНЫЙ БРЕНД С МИРОВЫМ ИМЕНЕМ

Рассказывает об историях успеха, глобальной экономике, инвестициях, прорывных идеях и технологиях, которые уже сейчас меняют мир

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПЛАТФОРМА

НА КОТОРОЙ АУДИТОРИЯ FORBES ВСТРЕЧАЕТСЯ
С САМЫМИ ВЛИЯТЕЛЬНЫМИ ЛЮДЬМИ В РОССИИ:

- ✓ Участники списков Forbes
- ✓ Руководители госкорпораций и банков
- ✓ Первые лица компаний
 - ✓ Политики
- ✓ Лидеры мнений



Forbes

В ЦИФРАХ



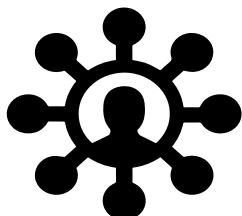
ЖУРНАЛ FORBES

1 399 700 ЧИТАТЕЛЕЙ* –
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА



САЙТ FORBES.RU

7 МЛН
УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



3 МЛН
ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ



ACMG
LAB

Forbes **BrandVoice**[®]

ИДЕЯ
ИСТОРИЯ
МИРОВЫЕ КЕЙСЫ
ГЕОГРАФИЯ

ACMG
LAB

ИДЕЯ

Forbes BrandVoice®

Это уникальная маркетинговая платформа, позволяющая рассказать о себе и своей миссии, ценностях и продуктах на медиаканале forbes.ru

СТАНЬТЕ ЭКСПЕРТАМИ В ОБЛАСТИ КОНТЕНТНОГО МАРКЕТИНГА

- ✓ Используя издательский опыт Forbes
- ✓ Нативно интегрируя ваш контент в редакционные материалы
- ✓ Напрямую обращаясь к целевой аудитории из топ-менеджеров и других лидеров мнений
- ✓ Используя инструменты контентного маркетинга на всех digital-каналах

ИСТОРИЯ

В 2010

Запущен первый BrandVoice на forbes.com с партнером SAP

С 2010 года по настоящий момент
запущено более **200** BrandVoice

В 2013

Brandvoice набирает **10** миллионов просмотров всех страниц

Победитель ADWEEK's HOT LIST AWARD

Победитель B2B CONTENT MARKETING AWARDS

В 2015

Победитель IAC AWARDS

Победитель Digiday Content Marketing Award

К платформе присоединяется сотый партнер BrandVoice

В 2017

35 партнеров сейчас размещают BrandVoice на forbes.com

**БОЛЕЕ 115 КОМПАНИЙ СТАНОВИЛИСЬ
ПАРТНЕРАМИ FORBES BRANDVOICE**

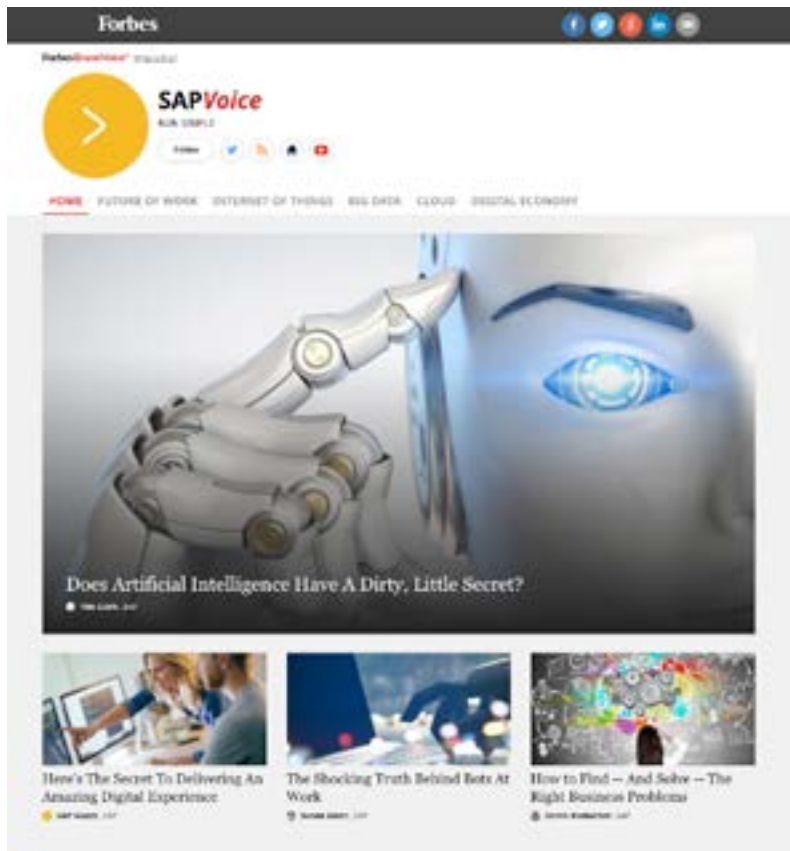
МИРОВЫЕ КЕЙСЫ



SAP СТАЛ ПЕРВЫМ ПАРТНЕРОМ FORBES BRANDVOICE В 2010 ГОДУ И ОСТАЕТСЯ ИМ ДО СИХ ПОР

ЗАДАЧА SAP:

Повысить узнаваемость бренда позиционируя его как разработчика бизнес-стратегий на рынке предпринимательства и технологий



12,3

млн просмотров страниц



1,4

млн действий
в социальных сетях



1,8+

тысяч материалов

МИРОВЫЕ КЕЙСЫ



ЗАДАЧА GRADS OF LIFE:

Вдохновить своих HR-специалистов, смотреть между строк резюме и обнаруживать уникальные таланты, чтобы создавать фабрику умов для проекта Opportunity Youth



2

млн просмотров страниц



52

тыс действий
в социальных сетях



45

млн упоминаний
бренда

НА **126%**
УВЕЛИЧИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ КОНТАКТА
С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ, СВЯЗАННЫМИ С HR-ИНДУСТРИЕЙ

ГЕОГРАФИЯ

**СЕЙЧАС BRANDVOICE –
ЭТО МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЛАТФОРМА,
ДЕЙСТВУЮЩАЯ В НЕСКОЛЬКИХ СТРАНАХ**



Forbes BrandVoice® В РОССИИ

ИСТОРИЯ

В ЦИФРАХ

КЕЙСЫ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА
BRANDVOICE

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА
НА FORBES.RU

АНОНСИРОВАНИЕ
НА FORBES.RU

КОМАНДА BRANDVOICE
ПРЕДОСТАВЛЯЕТ

ОТЗЫВ ПАРТНЕРА

ИСТОРИЯ

2017
ГОД

FORBES RUSSIA

запустил платформу BrandVoice

17 МАРТА

АЭРОФЛОТ

первый Партнер BrandVoice Россия,
крупнейшая авиакомпания в России

23 июня

EMC

одна из лидирующих многопрофильных
клиник Москвы

30 июня

SAP

лидер на рынке корпоративных приложений,
находится в эпицентре современной бизнес и
технологической революции

В ЦИФРАХ

С МОМЕНТА ЗАПУСКА ПЛАТФОРМЫ BRANDVOICE В РОССИИ:

4 500

репостов

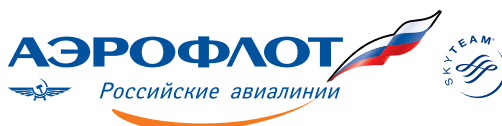
До **6** минут – время
прочтения одной статьи

300 000

общее количество просмотров
страниц

До **45 000** просмотров
одного материала

КЕЙСЫ



ЗАДАЧА АЭРОФЛОТ:

усилить лояльность клиентов к бренду и позиционировать компанию как сильного игрока на рынке

- ✓ Делясь новостями компании
- ✓ Публикуя интервью с топ-менеджментом компании
- ✓ Оперативно реагируя на новости рынка



**МАТЕРИАЛ АЭРОФЛОТ
BRANDVOICE –
ЛИДЕР ПО РЕПОСТАМ**

**965
РЕПОСТОВ**

КЕЙСЫ



ЗАДАЧА EMC:

рассказать аудитории о возможностях EMC и стимулировать читателей проходить регулярные медицинские осмотры

✓ Рассказывая о международной высококвалифицированной команде специалистов

✓ Анализируя тенденции на рынке медицины



У EMC BRANDVOICE –
**САМАЯ ВЫСОКАЯ
ПОСЕЩАЕМОСТЬ**

35 000
**УНИКАЛЬНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНО**

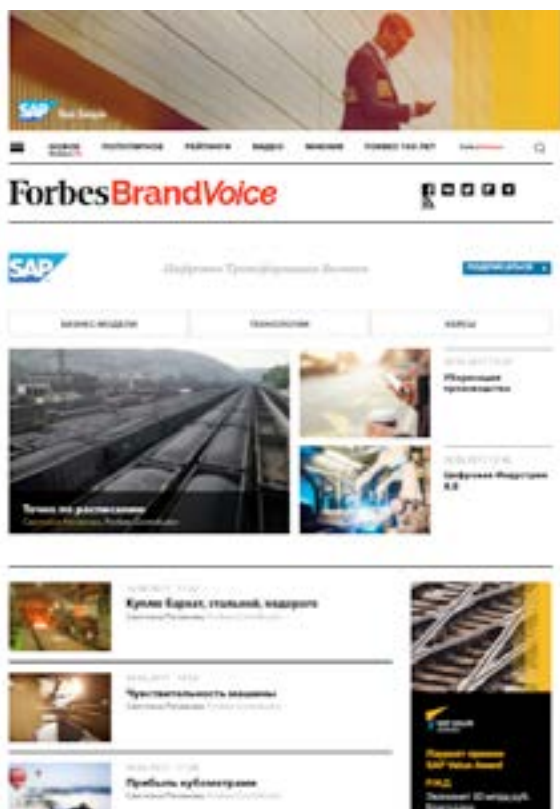
КЕЙСЫ



ЗАДАЧА SAP:

позиционировать SAP как идеального партнера в цифровой бизнес трансформации

- ✓ Публикуя результаты исследований инноваций в бизнесе
- ✓ Рассказывая об уникальных кейсах и представляя свои продукты и услуги в сфере программного обеспечения



СТАТЬЯ SAP BRANDVOICE —
**ЛИДЕР ПО
ПРОСМОТРАМ**

45 000
ПРОСМОТРОВ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА BRANDVOICE

- ✓ **УПРАВЛЯТЬ СВОИМ КОНТЕНТОМ
СОВМЕСТНО С FORBES**
- ✓ **ОБЩАТЬСЯ С ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИЕЙ НАПРЯМУЮ**
- ✓ **РАССКАЗАТЬ СВОЮ ИСТОРИЮ:**
делиться новостями, описывать уникальные кейсы, публиковать интервью с топ-менеджерами, демонстрировать технические достижения, продвигать продукты и услуги
- ✓ **ДЕЛАТЬ ОБЗОРЫ АКТУАЛЬНЫХ
ТЕНДЕНЦИЙ В СВОЕМ СЕГМЕНТЕ**
- ✓ **СФОРМИРОВАТЬ ИМИДЖ БРЕНДА
НА РАЗНЫХ ПЛАТФОРМАХ С
МАКСИМАЛЬНЫМ ОХВАТОМ**

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРА BRANDVOICE

ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ
В DIGITAL И ЖУРНАЛЕ

www.forbes.ru/brandvoice/

Социальные сети

Forbes BrandVoice

Forbes Russia

Forbes 100

Проблемы под-органов не редкость для больших и маленьких жителей мегаполисов. Чья опасен крап, как помогает хирургическая навигация и зачем стоматологам работает совместно с пластическими хирургами, рассказывает руководитель Клиники стоматологии, хирургия головы и шеи Европейского медицинского центра (ЕМС) Юлия Сельская. Читать далее: <http://www.forbes.ru/.../349576-yulya-selskaya-problemy-pod-organov>

Цифровая трансформация 10 тенденций в бизн

Десять факторов, меняющих всё

Две трети (72%) генеральных директоров крупнейших организаций мира, опрошенных журналом Fortune, считают скорость появления технологических инноваций одним из главных вызовов для их бизнеса. Под давлением стартапов рушатся бизнес-модели, а студенты создают корпорации с миллиардной капитализацией. Бизнес должен научиться быстро осваивать инновации и работать на опережение. Для этого необходимо пройти цифровую трансформацию. SAP как партнер на этом пути, составила список главных технологических трендов, которые будут оказывать наибольшее влияние на бизнес в ближайшие годы.

Границы отраслей размываются
Мы живем, как никогда, в эпоху глобальной индустрии и инноваций. Чтобы выжить и сохранить лидерство, самые успешные компании переосмысливают бизнес-модели, делают ставку на новые и перспективные бизнес-идеи. Facebook планирует запустить блокчейн-платформу. JP Morgan превращается в розничный банк, а Ротшильды — в провайдера облачных услуг для бизнеса.

Интернет+
Мир становится все более цифровым. Данные, свои обязанности будут выполнять более узкого профиля специалисты. Это приведет к появлению новых профессий.

Восприятие
Десять лет назад 80% компаний считали, что стартапы это возмездная деятельность. Сегодня компании — способ обеспечить конкурентное преимущество. Бизнес-модели становятся более гибкими.

Только еду
Тренд на здоровое питание и отказ от вредных привычек привел к появлению новых продуктов. Ритвелл, Селенд Эксперт, Протеин — это лишь некоторые примеры.

Приложения
Коллективный инстинкт заставляет нас искать приложения, которые помогут нам решить проблему. Это приводит к появлению новых приложений.

Облачные архитектуры ускоряют развитие инноваций
Облачные технологии позволяют более тесно сотрудничать с поставщиками и партнерами. Это приводит к появлению новых продуктов. Откройте платформу SAP Cloud Platform, чтобы увидеть, как можно разработать приложения, которые легко интегрируются с другими облачными и локальными системами.

Данные — новое золото
Важно уметь их собирать, анализировать и использовать. Данные — это новая нефть. Технологии машинного обучения и большие данные SAP используются в банках для прогнозирования популяций на запястьях. В Китае сервис SAP используется для анализа данных о производстве. Tesla, Kaiser, GE, Danfoss используют аналитику SAP для прогнозирования объема техники.

Разговор с машиной
Компьютеры становятся более умными, чем люди. Мы говорим с Siri в iPhone, с Cortana в устройстве Microsoft. Современный автомобиль оснащен системой голосового управления. Чатботы находят системные решения, решают проблемы клиентов операторов колл-центров. В новых поколениях бизнес-систем SAP S/4HANA есть встроенная цифровая помощница для управления ERP-процессом.

Клиенты в центре цифровой революции
Глобальный рынок требует гибкий выбор товаров и услуг. Потребители стали более разборчивыми и менее лояльными. Чтобы выжить, бизнесу необходимо глубже понимать и потребности, и процессы клиентов. Это приводит к появлению новых бизнес-модели. SAP использует большие данные для персонализации маркетинга, чтобы привлечь клиентов.

Автоматизация расширяет возможности человека
Кроме знания и опыта человек — машина рождает идеи. ИИ может анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности, прогнозировать будущее. Это позволяет использовать ресурсы более эффективно. SAP использует ИИ для автоматизации рутинных задач. ИИ-анализ данных помогает выявлять новые возможности для бизнеса.

СAP Цифровая Трансформация Бизнеса

EMC

«УХОД ЗА СОБОЙ — ЭТО ИНВЕСТИЦИЯ, КОТОРАЯ ВСЕГДА СЕБЯ ОКУПАЕТ»
ЛЮСИЯ КАРАКЕТКИН
Президент ЕМС, старший вице-президент Удмуртской области ЕМС

БОГАТШЕ СЕМЕЙНЫЕ КЛАНЫ

Журнал Forbes

FULLSCREEN
В МОБИЛЬНОЙ
версии

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА НА FORBES.RU

ИМЕЕТ НЕСКОЛЬКО ТОЧЕК ВХОДА НА САЙТЕ:

В ОСНОВНОМ РУБРИКАТОРЕ САЙТА

| МАТЕРИАЛЫ | ПРОЕКТЫ |
|------------------|------------------------|
| НОВОЕ > | FORBES КЛУБ > |
| ПОПУЛЯРНОЕ > | ШКОЛА МИЛЛИАРДЕРА > |
| МНЕНИЯ > | АЭРОФЛОТ BrandVoice® > |
| FORBES 100 ЛЕТ > | EMC BrandVoice® > |
| РЕЙТИНГИ > | SAP BrandVoice > |
| ВИДЕО > | |

НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ САЙТА + В РАЗДЕЛЕ “КОМПАНИИ”

Forbes BrandVoice®



Андрей Волобуев: «Оперирует не робот, оперирует хирург»

В движении: достижения современной травматологии и ортопедии

Андрей Яновский о новом разделе EMC: «Мы подняли планку очень высоко»

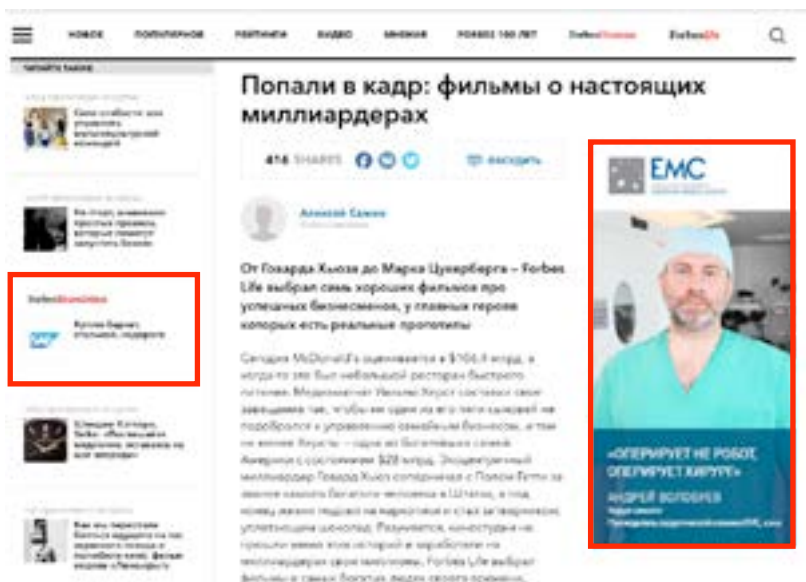
Юлия Вознесенская: «Процедура ЭКО не страшная – сложнее на нее решиться»

Врачи-иностранцы в России – международный опыт в российских реалиях

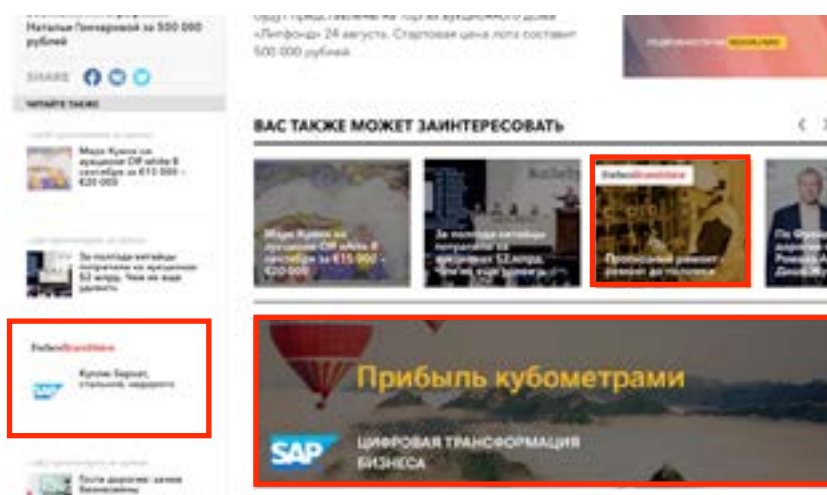
[Все новости Бренда](#)

АНОНСИРОВАНИЕ НА FORBES.RU

Текстово-графический блок, баннер 300x600



Текстово-графический блок, баннеры 220x180, 820x240



BRANDVOICE ПРЕДОСТАВЛЯЕТ

✓ КОНТЕНТ СТРАТЕГИЮ

разработка медиаплана и стратегии по представлению бренда и имиджа на forbes.ru совместно с вами

✓ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

✓ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМАТАМ МАТЕРИАЛОВ И ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ

✓ ЛУЧШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА РЫНКЕ

Светлана Рагимова — основной автор SAP BrandVoice, чьи материалы переводятся на иностранные языки для международного продвижения SAP

✓ ЕЖЕМЕСЯЧНУЮ ОТЧЕТНОСТЬ

раскрывает, что именно интересно читать и знать вашей аудитории о вас

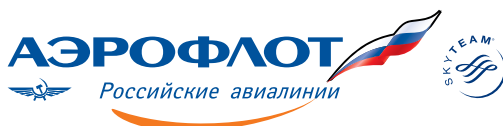
ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ



ВИКТОР КОБЯКОВ

Marketing Lead GB & Brand Equity, SAP CIS

«Спасибо большое всей команде Forbes BrandVoice за вашу вовлеченность, внимание к деталям и стремление доводить до совершенства все элементы проекта! В результате ожидаемо получился очень красивый проект! Мы им гордимся!»



МАКСИМ ФЕТИСОВ

Начальник отдела пресс-службы «Аэрофлота»

«BrandVoice «Аэрофлот» — это по-настоящему голос нашей авиакомпании на платформе forbes.ru, возможность рассказать читателям Forbes о наших сервисах, инициативах, успехах и планах на будущее. Это мощный инструмент, который умножает присутствие бренда в медийном пространстве, где основной аудиторией являются ключевые бизнес-игроки».

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

КСЕНИЯ ДОБРЫНИНА

Директор по стратегическим партнерствам Forbes
+7 (499) 518 1350 (7132) | +7 (905) 759 8575

BRANDVOICE@FORBES.RU

Содержание данной презентации принадлежит ACMG. Копирование, распространение, публикация или любое другое использование полностью или частично запрещено. Любое использование без письменного разрешения правообладателя рассматривается как нарушение авторских прав.

ACMG
LAB

ForbesBrandVoice®

СПАСИБО!

Moscow, Malaya Gruzinskaya 15/1
ACMGROUP.INFO

ACMG
LAB

- 25 -